Активное наступление китайских компаний на мировой рынок грозит масштабным потопом западных фирм и столкновению европейских моделей управления с управленческими секретами руководителей Поднебесной. В чем же секреты такой массовой атаки китайских фирм? Сами китайские руководители признают, что весь секрет успеха их компаний – в уникальной модели управления, истоки которой идут с глубокой древности. Главное отличие западного и китайского секретов управления кроется… в понятиях. Так, на Западе для обозначения руководителя широко применяют слово «менеджер». Менеджер – это и управляющий фирмы, и руководитель подразделения, и начальник маленького отдела.

Причем, неважно, имеет ли этот человек многолетний опыт, или только вышел из стен института. Менеджер – это руководитель. А вот в Китае понятия «менеджер» не существует. Здесь есть два понятия, которое обозначают руководителя. Для обозначения руководителя существует понятие «цзин-ли» или «цзин-ин-чже», которое можно перевести как «директор» или «управляющий». Это понятие состоит из двух иерог¬лифов. Иероглиф «цзин», с одной стороны, переводится как «систе¬ма», а с другой, как «канал», «меридиан», т.е. некая системообразую¬щая нить. Иероглиф «ли» означает «устройство земного узора», т.е. «закон». Поэтому «цзин-ли» можно истолковать как «тот, кто реально понимает сущность (или систему) законов».
В традиционном китайском менеджменте нет прямых аналогий известным в западной теории менеджмента стилям (авторитарному, либеральному, демократическому). В китайском менеджменте существует намного больше стилей управления. Считается что любой начальник, в зави¬симости от своих дарований, пригоден только к определенному уровню руководства и может осуществлять его в ограниченных сферах деятельности. Так, согласно древнему философу Чжугэ Ляну, к основным типам руководителей можно отнести:

1. «Добродетельный полководец»
2. «Полководец долга»
3. «Полководец ритуала»
4. «Мудрый полководец»
5. «Полководец веры»
6. «Пеший полководец»
7. «Конный полководец»
8. «Свирепый полководец»

9. «Великий полководец»

К руководителю в Китае относятся с трепетом. **«Управляющий»**, или **«председатель»** здесь не тот, кто распоряжается и отдает приказы, а тот, кто «больше понимает и разбирается в ходе вещей». Причем, в Китае считается, что лидером стать нельзя, - лидерство должно рождаться вместе с человеком.

Среди основных качеств, которые предъявляются руководителю в Китае – это своевременная реакция на происходящие событии, предвидение ситуации с точки зрения перспектив ее развития, грамотное решение тех или иных задач, умение брать на себя ответственность, терпение в общении с подчиненными, а также умение сдерживать свои эмоции.